

Module Internet

Découvrir Internet et rechercher des informations

Médiathèque de Haguenau - mediatheque.ville-haguenau.fr



Sommaire

<u>Sommaire</u>	<u>2</u>
<u>I. Internet</u>	<u>2</u>
<u>a. Définition</u>	<u>2</u>
<u>b. Quelles sont les utilisations de l'Internet ?</u>	<u>3</u>
<u>II. Le navigateur web</u>	<u>3</u>
<u>1. Utiliser Firefox</u>	<u>3</u>
<u>b. Les sites favoris</u>	<u>4</u>
<u>c. L'historique de navigation</u>	<u>4</u>
<u>III. Le moteur de recherche Google</u>	<u>5</u>
<u>1. La recherche simple</u>	<u>5</u>
<u>b. Les onglets</u>	<u>7</u>
<u>c. La recherche avancée</u>	<u>7</u>
<u>d. La recherche par type de documents</u>	<u>7</u>
<u>IV. Structurer sa recherche</u>	<u>8</u>
<u>V. Yahoo http://fr.yahoo.com/</u>	<u>8</u>

I. Internet

a. Définition



Le réseau Internet est composé de plus de 65 millions d'ordinateurs dans plus de 100 pays. Né aux Etats-Unis dans les années 1970 sous l'impulsion du DoD (Departement of Defence), Internet (**Inter**connected **Net**woks) est un réseau international en pleine expansion, mettant en relation des milliers de réseaux de tous types et des millions d'ordinateurs à travers le monde. Internet permet d'accéder à divers services dont les plus utilisés sont la messagerie (E-mail) et la recherche de documents en ligne (le Web).

Il est devenu le moyen de communication privilégié de la recherche scientifique, avant de séduire dans la deuxième moitié des années 1990 le monde des entreprises, et est constitué de milliers de réseaux interconnectés, chacun financé et géré par des organismes aussi divers que des universités, des fondations publiques, des entreprises privées, des laboratoires de recherche....

Internet est donc l'ensemble des ordinateurs du monde entier reliés entre eux. Chacun de ces ordinateurs peut offrir des informations aux autres: des textes, des images, des films, de la musique, ...

b. Quelles sont les utilisations de l'Internet ?

Internet offre de nombreux services. Nous en retiendrons deux principaux :

- la **messagerie électronique**, que nous verrons durant les séances 3 et 4
- le **world wide web**, où nous pouvons accéder à des millions de sites. Nous allons le découvrir aujourd'hui.

Le Web, ou World Wide Web (abrégé en « www »), désigne littéralement « la toile d'araignée couvrant le monde entier ». C'est un service qui permet de consulter les contenus disponibles sur l'ensemble des serveurs physiquement reliés les uns aux autres à travers le monde par le réseau Internet.

Concrètement, ces serveurs hébergent des **sites Web**, qui eux-mêmes contiennent des **pages Web**. Celles-ci peuvent être constituées de textes, d'images, de sons, de vidéos, ... Elles comportent des **liens** qui permettent à l'internaute de se rendre sur une autre page ou document, sur le même site ou un autre. Ces liens, appelés « **liens hypertextes** » s'affichent en bleu et sont soulignés. Une « petite main blanche » apparaît lorsque l'on passe la souris dessus. Pour les ouvrir, il suffit de **cliquer une seule fois**.

II. Le navigateur web

Les sites Internet sont composés de codes informatiques que l'humain ne peut pas interpréter. Le navigateur web permet :

- de transcrire ces codes en une page web,
- d'accéder au Web,
- d'afficher les documents multimédias qu'il propose,
- de naviguer via les hyperliens.

Il existe de nombreux navigateurs : Opéra, Safari, Internet Explorer, Firefox, Konqueror, Casino, Google Chrome, ... Ils fonctionnent tous selon le même principe.

A la médiathèque, nous utilisons Mozilla Firefox.

1. Utiliser Firefox

Il existe deux moyens pour accéder à un site web :

- Taper l'adresse exacte (appelée URL) dans la barre d'adresse :



L'adresse d'un site permet de le localiser sur le réseau.

Attention à la saisie de l'adresse ! Une seule erreur donne un résultat différent !

Il n'est pas nécessaire de taper *http://*

Pour valider, cliquer sur le triangle vert ou taper la touche « Entrée ».

L'adresse d'un site se compose de plusieurs éléments :

- **http://** que l'on a pas besoin de taper. Il s'agit d'un protocole pour indiquer à l'ordinateur que l'on veut naviguer sur le web.
- **www.** La majorité des adresses de sites web commence par www.
- **Mediatheque.ville-haguenau** : le nom du site
- **.fr** le suffixe du nom de domaine, qui indique l'origine du site, ici le « fr » indique un site localisé en France. Il en existe bien d'autres, tels que « .com » qui signale un site à vocation commerciale, « .net » qui revendique une étiquette indépendante, « .org » pour les autres organisations, ...

- Faire une recherche thématique sur un « moteur de recherche ». Entrez votre recherche dans cet onglet. Pour la lancer : cliquez sur la loupe ou taper « Entrée ». Voici différents boutons proposés par le logiciel. Ils vous permettent de naviguer entre les pages web.



Précédent : Revenir sur les pages web où vous étiez précédemment.



Suivant : Aller à la page suivante, si vous avez utilisé «précédent».



Actualiser : recharger la page actuelle, si vous avez des erreurs d'affichage ou si vous souhaitez que les mises à jour soient prises en compte.



Arrêter : arrêter le chargement d'une page s'il est trop long.



Accueil : revenir à la première page disponible lorsque l'on ouvre le navigateur. A la médiathèque, il s'agit du portail de la médiathèque : <http://mediatheque.ville-haguenau.fr>



Nouvel onglet : permet de consulter deux pages en parallèle.



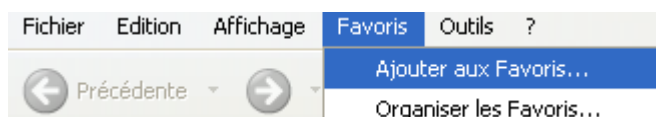
Imprimer : pour imprimer la page en cours.

b. Les sites favoris

Le navigateur web vous permet de conserver en mémoire vos sites préférés, ceux sur lesquels vous allez régulièrement.

Il est impossible de le faire à la médiathèque, car l'ordinateur ne conserve pas les informations enregistrées durant les connexions des utilisateurs.

Pour enregistrer le site que vous visitez, cliquer sur le menu « Favoris » dans la barre de menu (ou marque-page ou signet). Cliquez sur « Ajouter aux favoris ».



Voici un exemple sur le navigateur web Internet Explorer, proposé par Microsoft

L'onglet « Organiser les Favoris » permet de créer des dossiers pour classer tous les liens.

En ouvrant le menu « Favoris », vous pourrez retrouver tous les liens que vous avez conservés et éventuellement classés.

c. L'historique de navigation

Le navigateur web mémorise les pages que vous avez visitées et vous permet de revenir rapidement à l'une de ces pages.

Pour consulter ces pages, allez dans l'« historique » : dans le menu, un onglet « Historique ». Vous pouvez vous rendre sur une page consultée précédemment.

En revanche, cet historique laisse des informations sur votre vie privée à l'utilisateur suivant. Il est possible de le supprimer.

Dans le logiciel Firefox, allez dans le menu *Outils*, puis cliquez sur *Effacer mes traces*. Espace Cyber-base de la médiathèque de Haguenau

Une fenêtre s'ouvre, assurez-vous que « historique de navigation » est bien coché. Cliquez ensuite sur « *Effacer mes traces maintenant* ».

III. Le moteur de recherche Google

Le moteur de recherche est une application d'Internet. C'est un outil très efficace qui vous permet de trouver toutes les informations que vous souhaitez.

Rappel : deux façons de trouver un site web :

- On connaît l'adresse exacte sous la forme : <http://www>.
- On recherche une information sur un sujet mais on ne connaît pas de sites web pour la trouver. On utilise un moteur de recherche pour faire une recherche sur le sens.

Intéressons-nous de plus près au moteur de recherche Google. Voici l'interface de Google.

1. La recherche simple



Faisons un essai ensemble ! Nous allons chercher un site de recettes de cuisine. Cherchons d'abord «cuisine ». Tapons notre recherche dans l'encart blanc.

Examinons la page de résultats que l'on obtient :

En haut à droite, vous voyez le nombre de résultats * il y a 114 000 000 résultats. C'est-à-dire autant de sites web !

Chaque paragraphe correspond à un site web.
En bleu souligné : le titre et le lien vers le site.
En dessous, une brève présentation du site.
En gras, le ou les mots recherchés.
En vert, l'adresse URL.

Parfois, on trouve des titres, qui correspondent aux rubriques du site.

Ici, les résultats ne sont que des sites, mais il arrive qu'il y ait des résultats sous la forme d'images, de cartes, de vidéos, ...

Un conseil : lire les titres et résumés proposés. Ils permettent de faire une première sélection de l'information.

Web Images Vidéo Maps Actualités Groupes Gmail plus ▼ Connexion

Google cuisine Rechercher Recherche avancée Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 114 000 000 pour cuisine (0,15 secondes)

Choisissez votre Cuisine Liens commerciaux
www.Conforama.fr/Cuisine Découvrez la collection 2009 de Cuisine : qualité & prix discount !

Fabricant de cuisines Liens commerciaux
www.cuisinella.com Votre cuisine à partir de 990€ Des prix adaptés à votre budget

Idées Cuisine Pour Elles Liens commerciaux
PourElles.Orange.fr/Cuisine Recettes de Cuisine créatives et tendance à découvrir sur PourElles.

Cuisine AZ, Recettes de cuisine de A à Z
Cuisine AZ, 101 000 délicieuses idées et recettes de cuisine classées par thèmes ou par catégories , avec photos, faciles ou techniques, 100% testées et ...
Nos recettes de fêtes - Les meilleures recettes - Recettes rapides
www.cuisineaz.com/ - En cache - Pages similaires

Recette de cuisine - 7428 recettes gratuites !
Recettes cuisine - 7428 recettes de cuisine gratuites, classées par categories. La recette de vos rêves s'y trouve forcément !
Desserts - Viandes - Plats Complets - Entrées
www.delices-defrance.com/ - En cache - Pages similaires

Marmiton : 45000 recettes de cuisine ! Recettes commentées et ...
45000 recettes de cuisine ! Recettes commentées et notées pour toutes les cuisines. Echangez vos recettes, donnez votre avis et progressez en cuisine...
Recettes - Rechercher une recette - Cuisine rapide - Recette facile
www.marmiton.org/ - En cache - Pages similaires

Cuisine Liens commerciaux
Prix explosés pour les soldes et frais de port réduits. Profitez-en!
www.cdiscout.com/electromenager

Cuisiner Liens commerciaux
Cuisinez en toute simplicité avec Liebig et ses idées recettes !
www.cuisinezLiebig.fr

Cuisine La Redoute Liens commerciaux
Grand Choix De Cuisine Livrés Chez Vous En 24H !
Www.Laredoute.Fr/Cuisine

Envie d'une cuisine ?
Recherchez & Visualisez les offres des Cuisinistes de votre Région
fairemonchoix.com/service_gratuit Alsace

Cuisine Liens commerciaux
Profitez de Remises sur l'univers De la Cuisine Chez Lapeyre !

Les 3 premiers sites sont sur fond orange. Ce sont des liens commerciaux ou publicité, des sites qui ont payé pour apparaître dans les premiers résultats.

Il en va de même pour les sites à droite de la page.

Il n'est généralement pas nécessaire de les consulter !

Les résultats sont trop nombreux. Il serait trop long de tous les consulter à la recherche d'un site sur la cuisine alsacienne.

Précisons notre recherche en tapant : « cuisine alsacienne ». Il y a maintenant 265 000 résultats, et les premiers sites me proposent des recettes de cuisine alsacienne. Plus il y a de mots dans la requête, plus elle est précise et restreint le nombre de résultats. Cela peut aider à trouver plus facilement ce que l'on cherche.

Mais attention à l'effet inverse ! Une requête trop complexe risque d'omettre un résultat pertinent si le site ne mentionne pas les mots de la requête. Il faut souvent généralement essayer plusieurs requêtes avant de trouver un résultat pertinent.

b. Les onglets

Lorsque vous voulez mener plusieurs recherches ou consulter plusieurs sites en parallèle, vous pouvez utiliser les « onglets ». Aller dans *Fichier – Nouvel onglet*. Vous ouvrez ainsi une nouvelle page de navigation. Vous ouvrez une nouvelle recherche ou une nouvelle page, tout en gardant les autres ouvertes.

Vous pourriez également ouvrir à chaque fois le navigateur Internet, mais vous seriez vite dépassés par le nombre de fenêtres actives.

c. La recherche avancée

La recherche avancée est utilisée lorsque vous soumettez à Google une requête qui nécessite beaucoup de détails. Vous pouvez enregistrer l'adresse exacte, proposer la langue afin que la page soit écrite dans la langue choisie ...

Exemple : Vous souhaitez obtenir des informations sur le livre du TITANIC, sans tomber sur le film qui est proposé d'office. Pour cela, vous allez dans *La recherche avancée* en précisant dans l'onglet 'aucun des mots suivants' : 'film'.

Pages contenant	<input type="radio"/> tous les mots suivants	titanic
	<input type="radio"/> cette expression exacte	
	<input type="radio"/> au moins un des mots suivants	livre
	<input type="radio"/> aucun des mots suivants	film

d. La recherche par type de documents

Sélectionnez le type de documents et tapez votre requête, ou inversement.

[Web](#) [Images](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Vidéo](#) [Gmail](#) [plus ▼](#)

Web : rechercher des informations sur le Web

Images : rechercher des images

Maps : trouver des adresses de commerce etc. Tous les plans y sont accessibles.

Actualité : 500 sources d'actualités mises à jour en continu. On retrouve plusieurs rubriques (la Une, internationale, France, Économie, Sciences et technologies, sport culture, santé ...). Vous pouvez consulter toutes les actualités affichées ou faire une recherche sur un sujet précis.

Gmail : la messagerie de Google pour l'échange de courriers électroniques.

Plus : les accessoires Google (YouTube [écouter de la musique, découvrir des vidéos, des clips], partager des photos, accéder à l'agenda, ...).

IV. Structurer sa recherche

Pour que votre recherche soit efficace, il est essentiel d'utiliser le mot-clé qui va le mieux **caractériser votre requête**. Il s'agit d'être aussi précis que possible, car si les moteurs de recherche sont puissants, ils n'ont pas la capacité d'analyse d'un cerveau humain. Prenez donc le temps nécessaire pour bien réfléchir à ce que vous cherchez, pour le traduire en mots-clés.

Plus vous avez de mots dans votre requête, moins vous aurez de résultats : cela peut vous aider à trouver plus vite votre information ou au contraire trop restreindre les résultats.

Attention à l'orthographe ! Essayer de ne pas faire d'erreur. Si vous en faites, Google vous proposera parfois une autre orthographe.

Si vous ne trouvez pas ce que vous chercher, recommencer votre requête. Utilisez des synonymes, ôter/ajouter des mots.

Certains moteurs de recherche ne tiennent pas compte des accents sur les mots. Vous pouvez donc les utiliser. Si le moteur de recherche n'en tient pas compte, cela ne changera rien à votre recherche.

V. Yahoo <http://fr.yahoo.com/>

Voici un autre moteur de recherche très connu. Il fonctionne de la même manière que Google ! Il en va de même pour tous les moteurs de recherche.